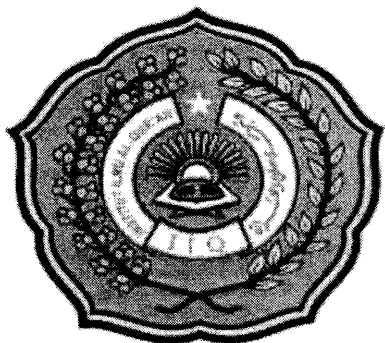


**DAMPAK IMPLEMENTASI NILAI-NILAI ISLAM
PADA BUDAYA ORGANISASI
TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN
Di PT Bank BNI Syariah Cabang Fatmawati Jakarta
Selatan**

**Skripsi ini Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Syariah (S,Sy)**

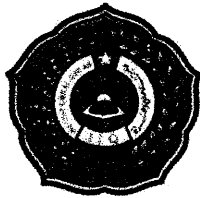


**Disusun Oleh:
Fitriyatul Wahdah_(10110558)**

**JURUSAN MU'AMALAH FAKULTAS SYARI'AH
INSTITUT ILMU AL-QURAN (IIQ)
JAKARTA1436 H / 2015 M**

**DAMPAK IMPLEMENTASI NILAI-NILAI
ISLAM PADA BUDAYA ORGANISASI
TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN
Di PT Bank BNI Syariah Cabang Fatmawati
Jakarta Selatan**

**Skripsi ini Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Syariah (S,Sy)**



Oleh:

Fitriyatul Wahdah

NIM: 10110558

Pembimbing :

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Hendra Kholid', is written over a horizontal line.

Dr. Hendra Kholid, MA

**JURUSAN MU'AMALAH FAKULTAS SYARI'AH
INSTITUT ILMU AL-QURAN (IIQ)
JAKARTA**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan Judul “Dampak Implementasi Nilai-nilai Islam pada Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Perusahaan di PT Bank BNI Syariah cabang Fatmawati Jakarta Selatan” yang disusun oleh Fitriyatul Wahdah dengan nomor induk 10110558 telah melalui proses bimbingan dengan baik dan dinilai telah memenuhi syarat ilmiah untuk diujikan pada sidang munaqasyah.

Pembimbing




Dr. Hendra Kholid, MA

20 September 2014

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan Judul “DAMPAK IMPLEMENTASI NILAI-NILAI ISLAM PADA BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN Di PT BANK BNI SYARIAH CABANG FATMAWATI JAKARTA SELATAN” yang disusun oleh Fitriyatul Wahdah dengan nomor induk 10110558 telah diujikan pada sidang munaqasyah Fakultas Syariah Institut Ilmu Al-Qur’an (IIQ) Jakarta pada tanggal 12 Januari 2015. Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Syariah (S.Sy).

Jakarta, 12 Januari 2015
Dekan Fakultas Syariah
Institut Ilmu Al-Qur’an (IIQ) Jakarta


Dra. Hj. Muzayyaanah, MA
Sidang Munaqasyah

Ketua Sidang


Dra. Hj. Muzayyaanah, MA


Sekretaris Sidang


Chandra, S.Ud

Penguji Sidang I


DR. H. Hasanudin, M.A

Penguji Sidang II


Dr. Hj. Umami Khusnul Khotimah, M.Ag

Pembimbing


Dr. Hendra Kholid, MA

PERNYATAAN PENULIS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fitriyatul Wahdah

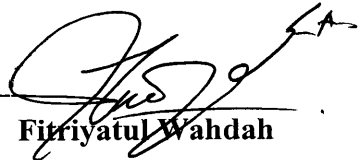
NIM : 10110558

Tempat/Tanggal Lahir : Jember, 01 Januari 1992

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Dampak Implementasi Nilai-nilai Islam pada Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Perusahaan di PT Bank BNI Syariah cabang Fatmawati Jakarta Selatan**” adalah benar-benar asli karya penulis, kecuali kutipan-kutipan yang sudah disebutkan. Kesalahan dan kekurangan didalam karya ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Jakarta, 20 September 2014




Fitriyatul Wahdah

MOTTO

*Percaya Diri dan Jadilah Diri Anda sendiri
dimanapun Anda berada karena itu yang
akan membuat Anda
"UNIK & SPECIAL"*

PERSEMBAHAN

Diutamakan pada ORANG TUA

Orang-orang yang saya Sayangi

Yang selalu memberikan Support

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil 'alamin, tiada kesyukuran dan pujian yang layak penulis ucapkan kepada Allah swt. Karena dari Dia-lah sumber kenikmatan itu datang. Diantara kenikmatan itu adalah tersusunnya penyusunan skripsi ini dengan baik. Shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada nabi Muhammad saw beserta keluarga dan sahabatnya yang telah berjuang dengan tetesan keringat dan darah menegakkan yang haq, serta membawa kita dari zaman jahiliyyah menuju zaman yang terang benderang dengan adanya agama Islam.

Banyak kendala yang penulis rasakan dalam penyusunan skripsi ini, akan tetapi dengan pertolongan Allah, kesungguhan yang kuat serta dorongan semangat dari orang-orang yang terdekat sehingga penulis dapat menyelesaikannya, dengan judul skripsi “Dampak Implementasi Nilai-nilai Islam pada Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Perusahaan di PT Bank BNI Syariah cabang Fatmawati Jakarta Selatan”

Perjalanan dan perjuangan yang penuh dengan tantangan dan kerja keras, tidak menyurutkan semangat penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, walaupun masih jauh dari kesempurnaan, namun hasil karya ini tak lepas dari dukungan para pihak, baik dari segi moril maupun materil.

Atas dukungan dari berbagai pihak, penulis mempersembahkan untaian syukur dan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Allah SWT, atas limpahan rahmat dan kasih sayangNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Orang Tua saya yang saya cintai, yang telah membantu saya selama ini dan mencurahkan kasih sayangNya yang tak terhingga kepada saya. Terima kasih atas tak hentinya doa yang selalu dipanjatkan kepada saya semoga Allah senantiasa memberikan kesehatan dan keselamatan pada Umi dan Abah serta semoga Allah memberikan kesempatan kepada saya untuk membahagiakan orangtua saya dalam segi apapun sampai titik darah perjuangan saya, Aaamiin...

3. Rektor Institut Ilmu Al-Quran (IIQ) Jakarta,
4. Dekan Fakultas Syariah Institut Ilmu Al-Quran (IIQ) Jakarta
5. Bapak Dr. Hendra Kholid, MA selaku pembimbing yang telah memberikan bimbingan, nasehat dan petunjuk selama proses pembuatan skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan bapak. Aamiin...
6. Segenap dosen Institut Ilmu Al-Quran (IIQ) Jakarta yang telah memberikan ilmunya kepada kami.
7. Instruktur-instruktur tahfidz, yang telah membimbing kami selama ini dalam menghafalkan Al-Qur'an.
8. Staff Fakultas Syari'ah IIQ Candra S,Ud yang telah memberikan motivasi dalam penulisan skripsi ini.
9. Seluruh staff dan karyawan BNI Syariah cabang Fatmawati Jakarta Selatan telah memberikan data-data yang berhubungan dengan skripsi ini.
10. Ibu Anita Wahyurini divisi Internal Control dan Bapak Hermawan divisi General Affair yang sudah

memberikan kesempatan dan waktunya dalam melakukan interview

11. Segenap keluarga tercinta khususnya adik-adik yang sudah memberikan hiburan selama pembuatan skripsi ini
12. Teman-teman seperjuangan IIQ khususnya Fakultas Syariah Angkatan 2010.

Akhir kata penulis berharap semoga segala urusan, pengorbanan serta doa kita semua mendapatkan balasan yang berlipat-lipat dari Allah SWT. Dan penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 20 September 2014

Fitriyatul Wahdah

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi adalah penyalinan dengan penggantian huruf dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Dalam penulisan ini, transliterasi Arab-Latin mengacu pada berikut ini:

A. Konsonan

Huruf Arab	Huruf Latin	Keterangan
ا		
ب	B	Be
ت	T	Te
ث	Ts	te dan es
ج	J	Je
ح	<u>H</u>	h dengan garis di bawah
خ	kh	ka dan ha
د	D	De
ذ	Dz	de dan zet
ر	R	Er
ز	Z	Zet
س	S	Es
ش	Sy	es dan ye
ص	Sh	es dan ha
ض	Dh	de dan ha
ط	Th	te dan ha
ظ	Zh	zet dan ha
ع	'	tanda petik diatas
غ	Gh	ge dan ha
ف	F	Ef
ق	Q	ki
ك	K	Ka
ل	L	El
م	M	Em

ن	N	En
و	W	We
هـ	H	Ha
ء	'	koma terbalik di atas hadap kanan
ي	Y	Ye

B. Vokal

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
—	A	<i>Fathah</i>
ـِ	I	<i>Kasrah</i>
ـُ	U	<i>Dhammah</i>

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
ـِي	Ai	a dan i
ـِي	Au	a dan u

C. Tanda Vokal Panjang

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
ـِيْ	Ā	a dengan topi di atas
ـِيْ	Ī	i dengan topi di atas
ـُوْ	Ū	u dengan topi di atas

ABSTRAKSI

“Dampak Implementasi Nilai-nilai Islam pada Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Perusahaan di PT Bank BNI Syariah cabang Fatmawati Jakarta Selatan” Oleh Fitriyatul Wahdah, 10110558 Program Studi Muamalah, Fakultas Syariah, Institut Ilmu Al-Quran (IIQ) Jakarta, 1434 H/2014 M

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implementasi nilai-nilai Islam pada budaya organisasi di PT. Bank BNI Syariah cabang Fatmawati Jakarta Selatan serta penulis ingin mengetahui dampak dari penerapan nilai-nilai Islam pada budaya organisasi terhadap peningkatan kinerja perusahaan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Dengan tehnik pengumpulan data yang bersifat deskriptif. Data yang digunakan dalam penelitian ini di peroleh dari hasil observasi ketempat penelitian, wawancara langsung dengan pihak terkait, serta pengumpulan dokumentasi sebagai tehnik pengumpulan data dalam penelitian ini.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: *Pertama*, BNI Syariah telah menerapkan empat nilai Islam budaya organisasi dalam praktek sehari-hari pada perbankan syariah, yaitu profesionalisme, integritas, kesempurnaan dan juga orientasi terhadap pelanggan. *Kedua*, Penerapan nilai-nilai Islam pada budaya organisasi telah berdampak signifikan terhadap peningkatan kinerja perusahaan. Faktanya, Pada tahun 2013 total asset BNI Syariah naik sebesar 38,17% yaitu Rp14,71 triliun dibandingkan tahun sebelumnya. Selain itu, pada tahun

yang sama pertumbuhan pembiayaan BNI Syariah juga meningkat sebesar 47,30% yakni mencapai Rp 11,24 triliun dan dana Pihak ketiga juga meningkat sebesar 27,93% yaitu Rp 11,49 triliun.

Kata Kunci : Budaya Organisasi, Nilai-nilai Islam, Kinerja Perusahaan

Dosen Pembimbing : Dr. Hendra Kholid, MA

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING ~ i

LEMBAR PENGESAHAN ~ ii

PERNYATAAN PENULIS ~ iii

KATA PENGANTAR ~ iv

PEDOMAN TRANSLITERASI ~ viii

ABSTRAKSI ~ xi

DAFTAR ISI ~ xiii

DAFTAR TABEL ~ xii

DAFTAR GAMBAR ~ xiii

BAB I PENDAHULUAN

- A. Latar Belakang ~ 1
- B. Pembatasan dan Perumusan Masalah ~ 8
- C. Tujuan dan Manfaat Penelitian ~ 9
- D. Kajian Pustaka ~ 10
- E. Kerangka Teori ~ 16

F. Metodologi Penelitian ~ 22

G. Sistematika Penulisan ~ 27

BAB II KAJIAN TEORI TENTANG NILAI-NILAI ISLAM, KINERJA PERUSAHAAN DAN BUDAYA ORGANISASI

A. Penerapan Dasar Nilai-Nilai Islam ~ 29

1. Pengertian Nilai-Nilai Islam ~ 29

2. Unsur-unsur Nilai-Nilai Islam ~ 31

3. Manfaat Nilai Islam ~ 39

B. Kinerja Perusahaan ~ 42

1. Pengertian Kinerja Perusahaan ~ 42

2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja
~ 45

3. Pemegang Kepentingan Utama dalam
Perusahaan ~ 46

C. Budaya Organisasi ~ 50

1. Pengertian Budaya ~ 50

2. Pengertian Organisasi ~ 52

3. Pengertian Budaya Organisasi (Perusahaan)
~ 56
4. Umsur-Unsur Budaya Organisasi ~ 58
5. Fungsi Budaya Organisasi ~ 60
6. Jenis-Jenis Budaya Organisasi ~ 64
7. Karakteristik Budaya Organisasi ~ 68

BAB III GAMBARAN UMUM TENTANG BNI SYARIAH CABANG FATMAWATI JAKARTA SELATAN

- A. Sejarah dan Perkembangan Berdirinya BNI Syariah ~ 73
- B. Visi dan Misi BNI Syariah ~ 79
- C. Struktur Organisasi ~ 81
- D. Produk dan Jasa Layanan BNI Syariah ~ 83
- E. Budaya Organisasidi BNI Syariah ~ 105

BAB IV ANALISIS DAMPAK PENERAPAN NILAI-NILAI ISLAM PADA BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DI BNI SYARIAH CABANG FATMAWATI JAKARTA SELATAN

- A. Analisis Penerapan Nilai-Nilai Islam pada Budaya Organisasi di PT. Bank BNI Syariah cabang Fatmawati Jakarta Selatan ~ 110
- B. Analisis Dampak Nilai-Nilai Islam pada Budaya Organisasi Terhadap Peningkatan Kinerja Perusahaan di PT. Bank BNI Syariah cabang Fatmawati Jakarta Selatan ~ 123

BAB V PENUTUP

- A. Kesimpulan ~ 129
- B. Saran-saran ~ 130

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Laporan Keuangan ~ 126

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Interaksi antara pemilik, tenaga kerja, Pelanggan, Pemasok dan Kreditor ~ 49

Gambar 2.2 Pola Pikir Organisasi ~ 55

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Sejak lebih dari seperempat abad yang lalu, kajian tentang budaya organisasi menjadi daya tarik tersendiri bagi kalangan ahli maupun praktisi manajemen, terutama dalam rangka memahami dan mempraktekkan perilaku organisasi. Pengaruh budaya organisasi terhadap perilaku organisasi amat signifikan. Karena itu menciptakan organisasi amatlah penting. Budaya organisasi sebagai perangkat lunak dalam suatu lembaga mempunyai peranan penting, karena diharapkan lembaga tersebut dapat bersifat lentur dan fleksibel.¹

Pada perkembangan dewasa ini budaya diartikan sebagai manifestasi kehidupan setiap orang

¹Anneahira, www.anneahira.com/artikel-umum/perilaku-organisasi.html-, diakses 01 Januari 2014

dan setiap kelompok orang-orang. Kini budaya dipandang sebagai sesuatu yang lebih dinamis, bukan sesuatu yang kaku dan statis. Budaya tidak tidak diartikan sebagai sebuah kata benda, kini lebih dimaknai sebagai sebuah kata kerja yang dihubungkan dengan kegiatan manusia. Dari sini timbul pertanyaan, apa sesungguhnya budaya itu ? Marvin Bower seperti disampaikan oleh Cowling dan James, secara ringkas memberikan pengertian budaya sebagai “cara kita melakukan hal-hal di sini”. Adapun pengertian organisasi di sini lebih diarahkan dalam pengertian organisasi formal. Dalam arti, kerjasama yang terjalin antar anggota memiliki unsur visi dan misi, sumber daya, dasar hukum struktur, dan anatomi yang jelas dalam rangka mencapai tujuan tertentu.²

Budaya organisasi merupakan bagian dari manajemen sumber daya manusia dan teori organisasi. Manajemen sumber daya manusia organisasi dilihat

²Kuat

<http://kuatismanto.wordpress.com/pembentukan-budaya-organisasi-di-lembaga/>, diakses 01 Januari 2014

dari aspek perilaku, sedangkan teori organisasi dilihat dari aspek sekelompok individu yang bekerjasama untuk mencapai tujuan atau organisasi sebagai wadah tempat individu bekerjasama secara rasional dan sistematis untuk mencapai tujuan. Budaya organisasi dapat dipandang sebagai sebuah sistem. Mc Namara mengemukakan bahwa dilihat dari sisi in put, budaya organisasi mencakup umpan balik (*feed back*) dari masyarakat, profesi, hukum, kompetisi dan sebagainya. Sedangkan dilihat dari proses, budaya organisasi mengacu kepada asumsi, nilai dan norma, misalnya nilai tentang uang, waktu, manusia, fasilitas dan ruang. Sementara dilihat dari out put, berhubungan dengan pengaruh budaya organisasi terhadap perilaku organisasi, teknologi, strategi, image, produk dan sebagainya.³

³CarterMcNamara. "*OrganizationalCulture*" <http://www.mapnp.org/library/orgthry/culture/culture.html>, diakses 01 Januari 2014

Dalam pekungbangannya, pertama kali budaya organisasi dikenal di Amerika dan Eropa pada era 1970-an. Salah satu tokohnya : Edward H. Shein seorang Profesor Manajemen dari Sloan School of Management, Massachusetts Institute of Technology dan juga seorang Ketua kelompok Studi Organisasi 1972-1981, serta Konsultan BO pada berbagai perusahaan di Amerika dan Eropa. Salah satu karya ilmiahnya : *Organizational Culture and Leadership*.⁴

Di Indonesia budaya organisasi mulai dikenal pada tahun 80 - 90-an, saat banyak dibicarakan tentang konflik budaya, bagaimana mempertahankan Budaya Indonesia serta pembudayaan nilai-nilai baru. Bersamaan dengan itu para akademisi mulai mengkajinya dan memasukkannya ke dalam kurikulum berbagai pendidikan formal dan infomal. Salah satu pakar yang cukup gigih mengembangkannya Budaya

⁴CarterMcNamara. "*OrganizationalCulture*"<http://www.mapnp.org/library/orgthry/culture/culture.html>, diakses 01 Januari 2014

Organisasi adalah Prof Dr. Taliziduhu Ndraha, seorang pakar Ilmu Pemerintahan.⁵

Dalam hal ini Islam mempunyai pandangan yang jelas bahwa setiap budaya organisasi Islam harus memiliki ATVMN (Asas, Tujuan, Visi, Misi dan Nilai-nilai) yang jelas. Selain itu, juga memiliki strategi, program, aktivitas dan pengembangan yang berwawasan ke depan. Sehingga organisasi Islam dapat ditata dengan sistim organisasi dan *management modern* yang professional yang akan berdampak positif pada kinerja perusahaan.⁶

Perkembangan budaya organisasi dalam konteks lembaga keuangan yang berbasis syari'ah. Secara umum, penerapan konsep budaya organisasi di lembaga keuangan syari'ah sebenarnya tidak jauh berbeda dengan penerapan konsep budaya organisasi lainnya.

⁵Ndaraha Taliziduhu, "*Budaya Organisasi*", (Jakarta: PT Rineka Cipta,2003), Hal 34

⁶New Joesafira, "*Pengertian dan Konsep Nilai dalam Islam*", newjoesafirablogspot.com/2012/05/pegertian-dan-konsep-nilai-dalam-islam.html?m=1, diakses 01 Januari 2014

Kalaupun terdapat perbedaan mungkin hanya terletak pada jenis nilai dominan yang dikembangkannya dan karakteristik dari para pendukungnya. Nilai-nilai yang dikembangkan di lembaga keuangan syari'ah, tentunya tidak dapat dilepaskan dari ajaran agama Islam itu sendiri. Ajaran Islam adalah sumber utama munculnya lembaga yang berbasis syari'ah ini. Ajaran Islam yang terbagi menjadi tiga aspek, yaitu ajaran iman, syari'ah dan ihsan merupakan pondasi dasar pengelolaan lembaga ini. Oleh karena itu, penting membangun budaya organisasi di lembaga keuangan syari'ah adalah berkenaan dengan upaya pencapaian tujuan dan kinerja lembaga keuangan syari'ah itu sendiri. Harapan dari adanya budaya organisasi yang solid di lingkungan lembaga keuangan syari'ah adalah meningkatnya kepercayaan masyarakat terhadap lembaga tersebut.⁷

Keluarnya UU No. 10 tahun 1998 tentang perbankan yang mana didalamnya diberikan

⁷Kuat

<http://kuatismanto.wordpress.com/pembentukan-budaya-organisasi-di-lembaga/>, diakses 01 Januari 2014

Ismanto,

kelonggaran bagi bank umum untuk membentuk unit usaha syaria'ah atau mendirikan bank umum syariah, ditanggapi positif oleh pihak PT. BNI (Persero). Sebagai bukti bahwa BNI mempunyai komitmen terhadap masyarakat Indonesia yang mayoritas muslim, maka dibentuklah Unit Usaha Syariah BNI. Sejak 2010, Unit Usaha Syariah berubah menjadi Bank umum Syariah dengan nama PT Bank BNI Syariah.⁸

Bank BNI Syariah telah menerapkan sistem dan manajemen yang sesuai dengan prinsip Syariah. Sistem Syariah ini juga telah mampu berinteraksi dengan sistem perekonomian dunia dan kenyataan yang ada sekarang, sistem perbankan syariah tidak hanya dimiliki dan diklaim sebagai milik Negara-negara Islam namun milik masyarakat dunia.

Dengan memperhatikan latar belakang diatas, maka, penulis merasa tertarik untuk meneliti bagaimana **“Dampak Implementasi Nilai-Nilai Islam pada**

⁸*Company Profile BNI Syariah*

Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Perusahaan di PT. Bank BNI Syariah Cabang Fatmawati Jakarta Selatan”.

B. Pembatasan Dan Perumusan Masalah

Agar penelitian ini tidak terlalu global, pembahasan skripsi ini dibatasi pada dampak penerapan nilai-nilai Islam pada budaya Organisasi di PT. Bank BNI Syariah cabang Fatmawati Jakarta Selatan, sehingga peneliti mengambil rumusan masalah sebagai berikut:

- a. Apa implementasi nilai-nilai Islam pada Budaya Organisasi di PT. Bank BNI Syariah cabang Fatmawati Jakarta Selatan ?
- b. Bagaimana dampak penerapan nilai-nilai Islam pada Budaya Organisasi terhadap peningkatan kinerja perusahaan di PT. Bank BNI Syariah cabang Fatmawati Jakarta Selatan ?

C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan penelitian

- a. Untuk mengetahui implementasi nilai-nilai Islam pada Budaya Organisasi di PT. Bank BNI Syariah cabang Fatmawati Jakarta Selatan.
- b. Untuk mengetahui dampak penerapan nilai-nilai Islam pada Budaya Organisasi terhadap peningkatan kinerja perusahaan di PT. Bank BNI Syariah cabang Fatmawati Jakarta Selatan.

2. Manfaat penelitian

Sejalan dengan penulisan skripsi ini peneliti berharap ada kegunaan baik bersifat teoritik maupun praktis yang nantinya dapat memberikan manfaat bagi penulis dan bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

a. Bagi Akademisi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat serta menambah khazanah kelimuan akademik dan pengetahuan peneliti selanjutnya mengenai dampak nilai-nilai Islam di perbankan Syariah.

b. Bagi Praktisi

Hasil penelitian ini diharapkan bias melengkapi para praktisi dengan identitas organisasi dan menimbulkan komitmen terhadap nilai-nilai yang dianut oleh organisasi terkait.

c. Bagi Masyarakat

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dan penjelasan serta pengetahuan bagi masyarakat umum untuk memulai menggunakan jasa bank Syariah.

D. Kajian Pustaka

Pembahasan tentang Implementasi Nilai-nilai Ekonomi Islam sudah pernah ditulis dan diteliti oleh beberapa penulis skripsi yang ada di Universitas Padjadjaran Bandung dan perguruan tinggi lainnya. Namun fokus pembahasan skripsi tersebut berbeda dengan yang akan penulis bahas dalam skripsi ini yakni Implementasi Nilai-Nilai Islam di PT. Bank BNI Syariah cabang Fatmawati Jakarta Selatan. Selain itu

penulis juga membandingkan dengan buku-buku yang serupa dengan yang penulis bahas untuk menghindari duplikasi dan perbandingan tingkat keilmuan. Di antara hasil penelitian tersebut adalah sebagai berikut:

1. Penerapan Nilai-Nilai Islam Pada Bank Berbasis Syariah Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Teknologi Industri ITB), oleh Yuni P mahasiswa Universitas Padjadjaran Bandung (2006). Skripsi ini mengangkat tentang penerapan nilai-nilai Islam pada bank berbasis syariah dan pengaruhnya terhadap loyalitas nasabah. Skripsi ini juga menjelaskan nilai-nilai Islam pada bank berbasis syariah yang meliputi (tiga) pilar utama: *Aqidah*, *syariah* dan *Akhlaq*. Skripsi ini memiliki perbedaan dengan karya penulis dari sisi penerapan nilai-nilai Ekonomi Islam. Sedangkan yang dibahas penulis adalah penerapan nilai-nilai ekonomi Islam dalam mekanisme penyaluran dan penghimpunan dana,

manajemen sumber daya manusia serta budaya perusahaan bank syariah.

2. Implementasi Nilai-nilai Ekonomi Islam di PT. Bank BRISyariah KCP Jombang, oleh Athi' Hidayati Mahasiswi Institut Keislaman Hasim Asy'ari Jombang (2012). Skripsi ini mengangkat tentang penerapan Nilai-nilai Ekonomi Islam di PT. Bank BRISyariah KCP Jombang. Skripsi ini juga menulis tentang budaya perusahaan di PT. Bank BRISyariah KCP Jombang sedangkan penulis adalah membahas tentang dampak penerapan nilai-nilai Islam studi kasusnya di PT Bank BNI Syariah cabang Fatmawati Jakarta Selatan.
3. Analisi pengaruh Budaya Organisasi dan ketertiban kerja terhadap Komitmen Organisasi dalam meningkatkan Kinerja karyawan (studi kasus pada PT. Bank Tabubngan Negara persero cabang Semarang), oleh Kartiningsih, SH Mahasiswi Universitas Diponegoro (2007). Skripsi ini mengangkat tentang tiga masalah yakni pengaruh

budaya organisasi tentang komitmen organisasi, pengaruh keterlibatan kerja terhadap kinerja karyawan. Walaupun sama dari segi sisi penjelasan tentang budaya organisasi dalam hal ini budaya perusahaan, tapi perbedaannya terletak pada penerapan tentang nilai-nilai Islam.

No.	Peneliti	Judul	Perbedaan	Persamaan
01	YuniP, Mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Syariah Universitas Padjadjaran	Penerapan Nilai-Nilai Islam Pada Bank Berbasis Syariah Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas	Dari sisi dampak penerapan nilai-nilai Islam pada budaya Organisasi	Pembahasan tentang nilai-nilai Islam

	Bandung (2006)	Nasabah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Teknologi Industri ITB)		
02	Kartining sih, SH Mahasiswa i Program Studi Magister Manajeme n Program Pasca Sarjana Universita	Analisi pengaruh Budaya Organisasi dan ketertiban kerja terhadap Komitmen Organisasi dalam meningkat	Penerap an tentang nilai- nilai Islam	Penjelasa n tentang budaya organisas i

	s Diponego ro semarang (2007)	kan Kinerja karyawan (studi kasus pada PT. Bank Tabubngan Negara persero cabang semarang)		
03	Athi' Hidayati, Mahasisw i Jurusan Mu'amala h Fakultas Syari'ah Institut Keislama	Implement asi Nilai- nilai Ekonomi Islam di PT. Bank BRISyaria h KCP Jombang	Dari sisi dampak penerap an nilai- nilai Islam pada budaya Organis	Pembaha san tentang nilai-nilai Islam pada budaya Organisas i atau

	n Hasyim Asy'ari Jombang (2012)		asi dan studi kasusny a	perusahaa n.
--	--	--	----------------------------------	-----------------

E. Kerangka Teori

Dalam menganalisis masalah-masalah yang terdapat dalam skripsi ini, maka diperlukan adanya gambaran yang objektif terhadap masalah pokok tersebut. **“Dampak Implementasi Nilai-nilai Islam pada Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Perusahaan di PT Bank BNI Syariah cabang Fatmawati Jakarta Selatan”**, untuk memaparkan judul tersebut penulis ada beberapa istilah yang perlu penulis jelaskan.

a. Nilai-nilai Islam

Nilai-nilai Islam pada hakikatnya adalah kumpulan dari prinsip-prinsip hidup, ajaran- ajaran

tentang bagaimana seharusnya manusia menjalankan kehidupannya di dunia ini, yang satu prinsip dengan lainnya saling terkait membentuk satu kesatuan yang utuh tidak dapat dipisahkan. Dalam kamus besar bahasa Indonesia, nilai-nilai Islam atau nilai keislaman adalah nilai-nilai keislaman merupakan bagian dari nilai material yang terwujud dalam kenyataan pengalaman rohani dan jasmani. Nilai-nilai Islam merupakan tingkatan integritas kepribadian yang mencapai tingkat budi (insan kamil). Nilai-nilai Islam bersifat mutlak kebenarannya, universal dan suci. Kebenaran dan kebaikan agama mengatasi rasio, perasaan, keinginan, nafsu-nafsu manusiawi dan mampu melampaui subyektifitas golongan, ras, bangsa, dan stratifikasi sosial. Nilai-nilai keislaman atau agama mempunyai dua segi yaitu: “segi normatif” dan “segi operatif”. Segi normatif menitik beratkan pada pertimbangan baik buruk, benar salah, hak dan batil, diridhoi atau tidak.

Sedangkan segi operatif mengandung lima kategori yang menjadi prinsip standarisasi perilaku manusia, yaitu baik buruk, setengah baik, netral, setengah buruk dan buruk.⁹

b. Budaya Organisasi

Budaya organisasi adalah sebuah sistem makna bersama yang dianut oleh para anggota yang membedakan suatu organisasi dari organisasi-organisasi lainnya¹⁰. Sistem makna bersama ini adalah sekumpulan karakteristik kunci yang dijunjung tinggi oleh organisasi. Budaya organisasi sebagai istilah deskriptif Budaya organisasi berkaitan dengan bagaimana karyawan memahami karakteristik budaya suatu organisasi, dan tidak terkait dengan apakah karyawan menyukai

⁹New Joesafira, "*Pengertian dan Konsep Nilai dalam Islam*", newjoesafirablogspot.com/2012/05/pegertian-dan-konsep-nilai-dalam-islam.html?m=1, diakses 01 Januari 2014

¹⁰Edgar H Schein, "Organizational Culture & Leadership", (San Fransisco: Jossey-Bass, 1985), Hal 168

karakteristik itu atau tidak. Budaya organisasi adalah suatu sikap deskriptif, bukan seperti kepuasan kerja yang lebih bersifat evaluatif. Budaya memiliki sejumlah fungsi dalam organisasi diantaranya adalah¹¹ :

1. Batas Budaya Yang Berperan

Budaya berperan sebagai penentu batas- batas; artinya, budaya menciptakan perbedaan atau yang membuat unik suatu organisasi dan membedakannya dengan organisasi lainnya.

2. Identitas Budaya yang Memuat Rasa Identitas Suatu Organisasi

Budaya organisasi menuntut agar para anggotanya merasa bangga mengidentifikasikan dirinya dengan organisasi. Hal itu hanya akan timbul apabila semua anggota semua organisasi merasa memiliki organisasi tersebut. Rasa memiliki yang mendalam akan mencegah para

¹¹Robbins, Stephen P.Judge, Timothy A, "*Perilaku Organisasi*", (Jakarta:Salemba Empat), Hal 256-266

anggota organisasi melakukan hal-hal yang dapat merusak citra organisasi yang bersangkutan.

3. Penumbuhan Komitmen

Sebagai konsekuensi logis dari rasa memiliki organisasi, para anggota organisasi akan bersedia membuat komitmen termasuk memberikan pengorbanan sedemikian rupa, sehingga mereka akan ikhlas bekerja demi keberhasilan organisasi. Ketersediaan tersebut hanya akan tumbuh dan berkembang apabila para anggota organisasi yakni, bahwa keberhasilan organisasi akan melicinkan jalan bagi mereka untuk mencapai cita-cita, harapan, keinginan, dan kepentingan pribadinya.

4. Stabilitas Budaya

Untuk meningkatkan stabilitas sistem sosial karena budaya adalah perekat sosial yang membantu menyatukan organisasi dengan cara

menyediakan standar mengenai apa yang sebaiknya dikatakan dan dilakukan karyawan.

5. Pembentuk Sikap dan Perilaku

Budaya bertindak sebagai mekanisme alasan yang masuk akal (*sense making*) serta Kendali yang menuntun dan membentuk sikap dan perilaku karyawan.

c. Kinerja Perusahaan

Kinerja perusahaan adalah suatu tampilan keadaan secara utuh atau perusahaan selama periode waktu tertentu, merupakan hasil atau presentasi yang dipengaruhi oleh kegiatan operasional perusahaan dalam memanfaatkan sumber daya yang dimiliki. Kinerja merupakan suatu istilah secara umum yang digunakan sebagian atau seluruh tindakan atau aktivitas dari organisasi pada suatu periode dengan referensi pada jumlah standar seperti biaya masa lalu atau yang diproyeksikan, dengan dasar efisiensi,

Penulis akan mempelajari dan meneliti teks-teks al-Quran dan hadis serta literatur kitab klasik yang berkenaan dengan nilai-nilai transendental dalam ekonomi Islam, prinsip-prinsip syariah, dan model-model transaksi yang ada dalam ekonomi Islam dengan tujuan untuk mendapatkan landasan teori. Di samping itu penulis juga akan meneliti dan mempelajari buku-buku kontemporer dan karya ilmiah yang secara spesifik membahas sistem perbankan syariah.

b. Studi Lapangan (*Field Research*)

Penulis akan meneliti agar dapat diperoleh data yang sesuai dengan permasalahan yang dikaji dalam penelitian ini maka sangat diperlukan cara-cara pengumpulan data yang ada di lapangan. Adapun teknik pengumpulan data melalui tahapan-tahapan sebagai berikut:

pertanggungjawaban atau akuntabilitas manajemen dan semacamnya.¹²

F. Metode Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*Field Research*) dengan metode penelitian yang digunakan adalah

1. Jenis Penelitian
2. Jenis dan Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

a. Data Primer

Penulis membagi data primer menjadi dua bagian yaitu;

Pertama, data primer yang berkenaan dengan dasar dan sistem ekonomi Islam. Data ini penulis peroleh dari hasil meneliti dan mempelajari ayat suci al-Quran, hadis, literatur kitab klasik, buku, dan karya ilmiah yang membicarakan tentang ekonomi Islam.

¹²Error_cHa, errorcha.blogspot.com/2012/01/kinerja-perusahaan.html?m=1, diakses 05 Maret 2014

- c) *Dokumentasi*, yaitu ditujukan untuk memperoleh data langsung dari tempat penelitian, meliputi buku-buku yang relevan, peraturan-peraturan, laporan kegiatan, foto-foto dan data lain yang relevan dalam penelitian.¹⁶

Dalam penelitian ini penulis akan melakukan studi lapangan yang akan dilakukan di PT. Bank BNI Syariah cabang Fatmawati Jakarta Selatan.

¹⁶Riduwan, *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula* (Bandung: ALFABETA, 2008), 77

Kedua, data primer yang berkaitan dengan sistem perbankan PT. Bank BNI Syariah cabang Fatmawati Jakarta Selatan. Data ini penulis peroleh dari hasil wawancara pada, atau informasi tertulis dari PT. Bank BNI Syariah cabang Fatmawati Jakarta Selatan yang terkait dengan daftar produk yang ditawarkan, mekanisme, model-model transaksi, dan sejumlah persyaratan yang ditetapkan oleh PT. Bank BNI Syariah cabang Fatmawati Jakarta Selatan .

b. Data Sekunder

Data sekunder diperoleh dari sumber media misalkan: Internet, buku atau dokumen-dokumen yang berkaitan dengan sistem perbankan syariah, nilai-nilai ekonomi Islam, dan prinsip-prinsip transaksi dalam ekonomi syariah, serta informasi tertulis yang berkenaan dengan PT. Bank BNI Syariah cabang Fatmawati Jakarta Selatan.

3. Teknik Pengambilan Data

a. Studi kepustakaan (*Library Research*)

G. Sistematika Penelitian

Untuk mempermudah penulisan skripsi ini maka penulis menyusun berdasarkan pedoman penelitian skripsi Institu Ilmu Al-Quran (IIQ) Jakarta 2009. Penulis membagi menjadi lima bab, yang masing-masing bab terdiri dari sub-sub yang merupakan penjelasan dari bab tersebut. Adapun sistematika penulisannya sebagai berikut:

BAB I: PENDAHULUAN, membicarakan latar belakang penelitian. Dari latar belakang itulah penulis mendasarkan sekripsi ini. Kemudian disusul dengan, rumusan masalah, tujuan penelitian, kajian pustaka, kerangka teori, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : Landasan teori Tentang Nilai-Nilai Islam, Kinerja perusahaan dan Budaya Organisasi yang meliputi unsur-unsur nilai Islam, Pengertian Kinerja Perusahaan, pengertian Budaya Organisasi, Fungsi Budaya Organisasi, Peranan Budaya Organisasi dan Esensi Budaya Organisasi.

BAB III : Berisi tentang gambaran umum seputar BNI Syariah yang meliputi sejarah dan perkembangan BNI Syariah, visi dan misi BNI Syariah, struktur organisasi BNI Syariah, Produk dan jasa layanan BNI Syariah dan budaya organisasi BNI Syariah.

BAB IV : bab ini penulis akan menganalisa data-data tersebut untuk mengetahui Implementasi Nilai-nilai Islam pada Budaya Organisasi di PT. Bank BNI Syariah cabang Fatmawati Jakarta Selatan dan Dampak Penerapan Nilai-nilai Islam pada Budaya Organisasi terhadap Peningkatan Kinerja Perusahaan di PT. Bank BNI Syariah cabang Fatmawati Jakarta Selatan

BAB V : PENUTUP, bab ini merupakan kesimpulan dari semua pembahasan mulai dari bab pertama hingga bab empat, selain itu juga memuat saran-saran dari penulis.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan, sebagai berikut:

1. Bank BNI Syariah telah menerapkan empat nilai Islam pada budaya organisasi dalam praktek sehari-hari pada perbankan Syariah yaitu: Profesionalisme (*Professionalism*), Integritas (*Integrity*), Kesempurnaan (*Perfection*) dan Orientasi terhadap Pelanggan (*Customer Orientation*).
2. Penerapan nilai-nilai Islam pada budaya organisasi telah berdampak signifikan terhadap peningkatan kinerja perusahaan. Faktanya BNI Syariah berhasil memperoleh total aset sebesar 38,17% mencapai Rp14,71 triliun dibandingkan tahun sebelumnya. Selain itu pertumbuhan pembiayaan juga meningkat sebesar 47,30% menjadi Rp 11,24 triliun dan dana

Pihak ketiga tumbuh sebesar 27,93% mencapai Rp 11,49 triliun.

B. Saran-Saran

1. Penerapan nilai-nilai Islam pada budaya organisasi di BNI Syariah cabang Fatmawati Jakarta Selatan masih perlu dimaksimalkan khususnya dalam menerapkan nilai-nilai Islam. Karena sebagian dari karyawan atau insan BNI Syariah masih mengalami kesulitan serta kurangnya kesadaran diri atas nilai-nilai Islam itu sendiri yang diterapkan di BNI Syariah.
2. Etika dalam setiap aktifitas di perusahaan khususnya yang memegang prinsip Syariah masih perlu diperhatikan agar profesionalisme dalam bekerja itu terealisasikan di BNI Syariah.

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an

Ahmad, Khurshid (ed), *Studies in Islamic Economics*, dalam Rifyal Ka'bah, Penyelesaian Sengketa Ekonomi Syari'ah

Ahmad, Khurshid dalam H. Kara, Muslimin, *Bank Syariah di Indonesia Analisis Kebijakan Pemerintah Indonesia Tentang Perbankan Syariah*, Yogyakarta: UII Press)

Al-Maududi, Abu A'la, *Dasar-Dasar Ekonomi Islam dan Berbagai System Masa Kini*, alih bahasa Abdullah Suhaili, cet. Kedua, Bandung: PT. Al-Ma'arif, 1984

Anshori, Abdul Ghofur, *Perbankan Syariah Di Indonesia*, Yogyakarta, Gadjah Mada University Press, 2007

Antonio, M Syafi'I, *Bank Syari'ah dan Teori dan Praktik*, Jakarta: Gema Insani Press, 2005

Antonio, M. Syafi'I, *Prinsip dan Etik Bisnis dalam Islam*, Jakarta: Gema Insani Press, 2005

Company Profile BNI Syariah

Darajat, Zakiah, dkk., *Dasar-dasar Agama Islam*, Jakarta: Kuning Mas, 1984

Darsono, Perwironegoro, *Budaya Organisasi*, Jakarta: Nusantara Consulting, 2010

E. Kast, Freemont dan James E Rosenzweig, *Organisasi dan Manajemen 2*, Penerjemah A. Hasyim Ali, Jakarta: Bumi Aksara, 1991

Edgar H Schein, *Organizational Culture & Leadership*, San Fransisco: Jossey-Bass, 1985

Fred Luthan, *Organizational Behavior*, Singapore: McGraw-Hill, Inc, 1995

Hofstede, Geerts, *Cultures And Organizations: Software Of The Mind*. London: Harper Collins Publishers, 1994

Idochi Anwar dan Yayat Hidayat Amir, *Administrasi Pendidikan : Teori, Konsep & Isu*, Bandung : Program Pasca Sarjana UPI Bandung, 2000

Jabr Al-Jazairi, Abu Bakr, *Ensiklopedi Muslim*, Jakarta: Darul Falah, 2000

- John P. Kotter. & James L. Heskett, *Corporate Culture and Performance*. (terj Benyamin Molan). Jakarta: PT Prehalindo, 1998
- Jokosantoso, Moeljono,
BudayaKorporatdanKeunggulanKorporasi, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2003
- Kaelany, *Islam Agama Universal*, Jakarta: MidadaRahma Press,2006
- Keith Davis, *Human Relations atWork*, New York, San Francisco, Toronto,London, 1962
- Leslie W Roe danLlyod L. Byars, *Management Skills and Aplication Tenth Edition*, McGraw-Hill Irwin, Newyork,2003
- Lexy J. Meleong, *MetodologiPenelitianKualitatif*,Cet. XXI Bandung : PT. Remaja RosdakaryaRosdakarya, 2005
- Madura, Jeff, *PengantarBisnis*, Jakarta: salembaEmpat, 2008
- Mangkunegara, Anwar Prabu, *PerilakudanBudayaOrganisasi*, Bandung: PT. RefikaAditama, 2005
- Mangkunegara, *ManajemenSumberDayaManusia*”, Bandung: PT. RemajaRosdakarya,2009

Manna Khalil al-Qaththan, *Mabahits fi 'Ulum al-Qur'an.*,
Riyadl: MaktabahMa'arif, 1981

Padmawati, Syarakh, *KajianFilologisdanNilai-Nilai Islam dalamHikayat Raja Rahib*", (Skripsi S1 Bahasa Dan seni, UniversitasNegri Semarang) Penerbit Universitas Diponegoro., 2007

Pusat Komunikasi Ekonomi Syari'ah, *Buku Saku Lembaga Bisnis Syari'ah*, Jakarta: PKES, 2006

Raianse, M.S, Umar,
MetodologiPenelitianSosialdanEkonomiTeoridanAplikasi, Bandung: CV. Alfabeta, 2008

Riduwan, *BelajarMudahPenelitianUntuk Guru-KaryawandanPenelitiPemula*, Bandung: ALFABETA, 2008

RifyalKa'bah, *Hukum Islam di Indonesia*, (BuletinDahwah) DDII, DKI Jakarta, 2006

Sedarmayanti, *ManajemenSumberDayaManusia, ReformasiBirokrasiPegawaiNegeriSipil*, Bandung: PT RefikaAditama, 2007

Siagian,Sondang, *"KiatMeningkatkanProduktifitasKerja*, Jakarta: RinekaCipta, 2002

- Stephen P. Robbins, *Teori Organisasi Struktur, Desain, dan Aplikasi*, Jakarta: Arcan, 1994
- Stoner, James A.F., at all, *manajemen Jilid 1*, (pen), Drs. Alexander Sindoro, Jakarta: PT Prenhallindo, 1996
- Sudarmanto, *Kinerjadan Pengembangan Kompetensi SDM Teori, Dimensi Pengukuran, dan Implementasi dalam Organisasi*, Yogyakarta: Pustakapelajar, 2009
- Suryana, Toto, dkk., *Pendidikan Agama Islam Untuk Perguruan Tinggi*, Bandung: Tiga Mutiara, 1996
- Susanto AB, "Budaya Perusahaan : Seri Manajemendan Persaingan Bisnis", Jakarta: Elex Media Komputindo, 1993
- Tadjab, dkk., *Dimensi-Dimensi Studi Islam*, Surabaya: Karya Abditama, 1994
- Taliziduhu Ndraha, *Budaya Organisasi*, Jakarta : PT Rineka Cipta, 1997
- Ujang, Sumarwan., *Perilaku Konsumen*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2011

Van Peursen, *Strategi Kebudayaan* .(terjemahan Dick Hartoko),
Jakarta :Yayasan, 1984

Wibowo, *Budaya Organisasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo
Persada, 2010

Wibowo, *Manajemen Perubahan*, Jakarta: PT Raja Grafindo
Persada, 2006

Wirawan,
Budaya dan Iklim Organisasi Teori Aplikasi dan Penelitian,
Jakarta: Salemba Empat, 2007

INTERNET

Anneahira, www.anneahira.com/artikel-umum/perilaku-organisasi.html-, diakses 01 Januari 2014

Carter McNamara. "Organizational Culture"
<http://www.mapnp.org/library/orgthry/culture/culture.htm>

Cerita Erwin, "BNISyariah", diakses pada tanggal 03 Mei 2014
dari <http://www.bloggerwin.com/2011/08/bni-syariah.html?m=1>

Diakses pada tanggal 27 mei 2014

dari <http://www.bnisyariah.co.id/kategori-produk/layanan-24-jam>

Edgar H Schein, “*Organizational Culture & Leadership*”. (<http://www.tnellen.com/ted/tc/schein.html>) MIT Sloan Management Review.

Error_cHa, errorcha.blogspot.com/2012/01/kinerja-perusahaan.html?m=1, diakses 05 Maret 2014

Organizational Culture” <http://www.mapnp.org/library/orgthry/culture/culture.html>, diakses 01 Januari 2014

References, Tutorials dan Discussion, “Karakteristik Budaya Organisasi”, artikel diakses pada 29 April 2014 dari teorionline.wordpress.com/2010/01/05/karakteristik-budaya-organisasi/

Wikipedia Bahasa Melayu, *Budaya Korporat*, artikel diakses pada tanggal 05 mei 2014 dari <http://ms.wikipedia.org/wiki/budaya-korporat>

Wikipedia diakses pada tanggal 19 Agustus 2014 dari id.m.wikipedia.org/wiki/professional